

Ik wil bloggen!

Bloggen is leuk en kan je bedrijf of organisatie veel publiciteit opleveren. Onlangs vond ik op internet een handig stappenplan, maar natuurlijk heeft ikwilpubliciteit een eigen aanpak. Begin met bloggen!

Stap 1 – Begin gewoon te schrijven

Begin gewoon lekker met schrijven. Wie zichzelf een beetje traint weet genoeg onderwerpen te bedenken voor een jaar! Toch geen inspiratie? Bedenk waarom je je bedrijf begonnen bent en wat je op kan lossen voor anderen. Leg dat uit. Nog geen inspiratie? Investeer dan eenmalig in een korte, maar effectieve [workshop](#).

Stap 2 - Schrijf een blogartikel

Hou het bij één onderwerp en beperk het aantal woorden tot 400. Liever minder. Maar ook weer niet minder dan 200.

Stap 3 – Denk aan een plaatje

Het is aan te raden om een plaatje bij je blog te bedenken. Niet alleen omdat een plaatje leuk is om te zien. Je kunt nog een 'tag' meegeven waardoor je blog beter gevonden wordt met de zoekmachines. De tag moet een zoekterm bevatten. (zie stappen 7 en 8). Zorg ook voor witregels tussen alinea's. Dat is prettig voor de ogen van de lezer.

Stap 4 - Links invoegen

Zorg ervoor dat je blog minimaal één linkje bevat. Het liefst één naar een interne pagina. Dat klinkt paradoxaal, maar dat is het niet. Google is namelijk gek op interne linkjes. Plaats ook een extern linkje. Niet méér. Een tekst met talloze linkjes wordt onleesbaar. Je linkje moet het liefst een zoekterm bevatten. (zie stappen 7 en 8)

Stap 5 – Wat moet de lezer doen?

In jargon noemen we dat een 'call to action'. Wat moet de lezer doen na het lezen van je blog? Dat kan van alles zijn: 'bel ons', 'vraag onze informatiefolder aan' of 'kom direct een kopje koffie halen'.

Stap 6: Vette tekst, zeg!

Maak belangrijke tekst in je blog vet. Het staat misschien wat rommelig, maar de lezer kan de tekst sneller indelen. Bovendien vinden zoekmachines het belangrijk, dus...

Stap 7 – Samenvatting

Nu wordt het even technisch: bedenk een meta description. Dat is het regeltje onder de titel dat mensen in de zoekresultaten zien. Je kan aangeven waar je artikel over gaat. Dat mag maximaal in 150 woorden, maar ook hier geldt: less is more!

Stap 8: Tag tag, heerlijke tag

Bedenk ook een tag, een sleutelwoord. Je mag er drie kiezen. Tip: gebruik in verschillende blogs vaak dezelfde tags.

Stap 9: Rust, reinheid en regelmaat

Regelmaat is saai, maar wel belangrijk. Schrijf minimaal eens in de twee weken een blog, liever wekelijks.

Stap 10: Publiceer

Publiceer je blog op de eigenwebsite of op speciale websites zoals [wordpress](#).

Vragen, tips? www.ikwilpubliciteit.nl